Experto en Marketing Mobile y Publicidad

Working
Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Durante los últimos años hemos tenido el privilegio de ser testigos de los grandes avances e innovaciones en tecnológicas tales como telefonía móvil, Internet, televisión digital, etc. En estos momentos estamos inmersos en la ya comúnmente conocida como “ tercera revolución” , y es que los medios digitales han convulsionado las formas de comunicación. La pretensión de este curso es enseñar al alumno las bases del Marketing On-line, aquellos aspectos más relevantes en su práctica, y como integrarlo con el resto de nuestras acciones comerciales.

CONTENIDOS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING MOBILE

Introducción
Definición de Mobile Marketing
Historial del Mobile Marketing
Las nuevas tendencias y patrones de comportamiento en los consumidores.

TEMA 2. OBJETIVOS Y SEGUIMIENTO DEL MARKETING MOBILE

Introducción
Edad y género
Ingresos
Conocer a los objetivos del Mobile Marketing
Siguiendo nuestras campañas

TEMA 3. ADAPTAR LA ANALÍTICA WEB TRADICIONAL AL MÓVIL

Analítica web tradicional que incluye o se puede adaptar a la analítica móvil
Seguimiento de los eMails en el móvil
Seguimiento de aplicaciones
Seguimiento offline, seguimiento de mensajes de texto y de llamadas
Seguimiento de la lealtad

TEMA 4. LA ERA DE LOS SMARTPHONES

Introducción

Symbian
Windows Phone
iPhone OS
Android

TEMA 5. PUBLICIDAD MÓVIL

Diferentes tipos de publicidad móvil
Publicidad on-Deck VS Publicidad off-Deck
Crear campañas publicitarias móviles efectivas
Ejemplos
Las redes móviles de publicidad

TEMA 6. MARKETING Y PROMOCIONES MÓVILES BASADAS EN LA LOCALIZACIÓN

Introducción a las promociones móviles
¿Qué productos son adecuados para los cupones móviles?
Marketing basado en la localización y en proximidad digital

TEMA 7. APLICACIONES PARA MÓVIL

Juegos para móvil
Aplicaciones móviles de servicios públicos
¿Dónde obtener aplicaciones?
Desarrollando mi aplicación
Promocionando nuestra aplicación
Otros puntos a tener en cuenta

TEMA 8. DESARROLLO DE SITIOS WEB PARA MÓVILES

Introducción
Mobile Web y WAP
Dominios dotMobi

Organización y Arquitectura de un sitio móvil
Revisión de la cabecera HTTP
Revisión del Código Móvil
Tamaño de las páginas
Qué se puede esperar de sus imágenes
Adaptar las tipos de fuente para móviles

TEMA 9. OPTIMIZACIÓN DE LOS MOTORES DE BÚSQUEDA MÓVIL

¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
Mejores prácticas para móvil SEO básico
¿En qué búsquedas debemos posicionar nuestro sitio web?
Descubrir cómo se posicionan nuestras palabras clave
Seguimiento del SEO móvil y nuestras palabras clave
Prácticas avanzadas de SEO

TEMA 10. INTEGRANDO EL MARKETING MÓVIL CON EL MARKETING ONLINE Y OFFLINE

Unificar los mensajes con varias comunicaciones
Integración móvil con el marketing offline
Integración móvil con el Marketing Online

TEMA 11. E-COMERCIO MÓVIL

Introducción
Micropagos
Macropagos
La banca Móvil
Seguridad y otras cuestiones

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

http://cursosonline.workingformacion.com

DURACIÓN

180 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO

Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com