

## PROGRAMA FORMATIVO

# Curso Online: Superior de Escaparatismo

**Código: 8311**

- Contenido para modalidad online
- 85 horas

## OBJETIVOS

El escaparate es un eslabón esencial en el proceso de ventas. Los colores utilizados, la forma de disponer los artículos, la iluminación, etc., motivarán o no la entrada de los clientes y, en consecuencia, determinarán el incremento o disminución de las ventas. A través de este curso el alumno será capaz de llevar a cabo el diseño y montaje de un escaparate de forma correcta, original y profesional.

## CONTENIDOS

### MÓDULO I. ESCAPARATISMO

#### TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

Concepto de mercado

Cliente/Consumidor

Marketing

La marca

Concepto de calidad

Concepto de excelencia

Merchandising

#### TEMA 2. EL ESCAPARATE

Introducción

Introducción histórica del escaparate

Funciones y objetivos de un escaparate

Tipos de escaparates

El escaparate como elemento comunicador

Requisitos de un buen escaparate



**Working**  
Formación Integral S.L.



## **PROGRAMA FORMATIVO**

¿Qué es un escapatista?

### **TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE**

Introducción

Principios básicos de un escaparate

Características fundamentales de un escaparate

Principios de composición de un escaparate

El recorrido visual

### **TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO**

Introducción

Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria

Técnicas basadas en la localización del punto

### **TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE**

Introducción

El color

La luz y la iluminación

Líneas, volúmenes y superficies

### **TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE**

Elementos estructurales

Elementos de fijación

Revestimientos

Carteles

Materiales de ambientación

## **PROGRAMA FORMATIVO**

Elementos móviles y sistemas de animación

Elementos fijos

Elementos vivos

Maniqués

Herramientas de trabajo en el escaparate

### **TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE**

Introducción

La idea

El proyecto

Maqueta

Presupuesto

Tiempo de ejecución

Programación de la exposición de productos

Preparación de los productos a exponer

El montaje de los productos

### **TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO**

La comunicación visual: el significado del diseño

La composición y el diseño

Dibujo artístico y dibujo técnico

### **ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES**

### **MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO**

#### **TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO**

## **PROGRAMA FORMATIVO**

Productos rígidos y flexibles

Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles

Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates

Cómo Decorar un Escaparate de moda.

Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.

El uso del color en el escaparate

Elementos decorativos para escaparates

Elementos estructurales para escaparates

### **TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS**