

PROGRAMA FORMATIVO

Técnico Escaparartista + Decoración de Tiendas

Código: 8313

- Contenido para modalidad online
- 420 horas

OBJETIVOS

El escaparatismo junto a la decoración son las claves para potenciar la imagen de un negocio. El aprovechamiento racional del espacio junto con la aplicación de las técnicas de escaparatismo adecuadas hará que los clientes no sólo entren en una tienda sino que compren más al apetecerles permanecer durante más tiempo en ella. A través de este curso el alumno conocerá todo lo necesario sobre decoración y escaparatismo para poder emprender profesionalmente un proyecto de diseño comercial.

CONTENIDOS

PARTE I. ESCAPARATISMO

MODULO 1. TEORÍA ESCAPARATISMO

TEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1. Concepto de mercado
2. Cliente/Consumidor
3. Marketing
4. La marca
5. Concepto de calidad
6. Concepto de excelencia
7. Merchandising

TEMA 2. EL ESCAPARATE

1. Introducción
2. Introducción histórica del escaparate
3. Funciones y objetivos de un escaparate
4. Tipos de escaparates
5. El escaparate como elemento comunicador
6. Requisitos de un buen escaparate
7. ¿Qué es un escaparartista?

TEMA 3. PRINCIPIOS BÁSICOS EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

1. Introducción
2. Principios básicos de un escaparate
3. Características fundamentales de un escaparate
4. Principios de composición de un escaparate
5. El recorrido visual

TEMA 4. TÉCNICAS DE COMPOSICIÓN EN EL ESCAPARATISMO

1. Introducción
2. Técnicas basadas en el trazado de la línea imaginaria
3. Técnicas basadas en la localización del punto

TEMA 5. COMPOSICIÓN VISUAL DEL ESCAPARATE

1. Introducción

PROGRAMA FORMATIVO

- 2.El color
- 3.La luz y la iluminación
- 4.Líneas, volúmenes y superficies

TEMA 6. ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ANIMACIÓN DE UN ESCAPARATE

- 1.Elementos estructurales
- 2.Elementos de fijación
- 3.Revestimientos
- 4.Carteles
- 5.Materiales de ambientación
- 6.Elementos móviles y sistemas de animación
- 7.Elementos fijos
- 8.Elementos vivos
- 9.Maniqués
- 10.Herramientas de trabajo en el escaparate

TEMA 7. PASOS A SEGUIR EN EL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

- 1.Introducción
- 2.La idea
- 3.El proyecto
- 4.Maqueta
- 5.Presupuesto
- 6.Tiempo de ejecución
- 7.Programación de la exposición de productos
- 8.Preparación de los productos a exponer
- 9.El montaje de los productos

TEMA 8. DIBUJO Y DISEÑO

- 1.La comunicación visual: el significado del diseño
- 2.La composición y el diseño
- 3.Dibujo artístico y dibujo técnico

ANEXO 1. IDEAS Y EJEMPLOS PARA EL DISEÑO DE ESCAPARATES

MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS ESCAPARATISMO

TEMA 1. TÉCNICAS DE TRABAJO

- 1.Productos rígidos y flexibles
- 2.Agrupaciones de Productos rígidos y flexibles
- 3.Colocación de Adhesivos Decorativos en Escaparates
- 4.Cómo Decorar un Escaparate de moda.
- 5.Cómo vestir un Busto en un escaparate de moda.
- 6.El uso del color en el escaparate
- 7.Elementos decorativos para escaparates
- 8.Elementos estructurales para escaparates

TEMA 2. EJEMPLOS DE TIENDAS Y ESCAPARATES INTERACTIVOS

PARTE II. DECORACIÓN DE TIENDAS

MODULO 1. TEORÍA DECORACIÓN DE TIENDAS

TEMA 1. INTRODUCCIÓN: PLANIFICACIÓN, DISEÑO Y DECORACIÓN

- 1.Breve historia del diseño.
- 2.¿Qué es el diseño y la decoración?
- 3.Planificación de la idea decorativa.

PROGRAMA FORMATIVO

4. Diseño del proyecto de interiores.
5. Ejecución del proyecto decorativo.

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DECORACIÓN

1. Nociones sobre el diseño y decoración.
2. El color.
3. La iluminación.
4. El espacio.

TEMA 3. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

1. El Visual Merchandising.
2. Reglas básicas de Visual Merchandising.
3. Las imágenes.
4. El color.
5. Criterios de distribución y presentación del proyecto.
6. Colocación del mobiliario.
7. Presentaciones por temporadas.

TEMA 4. MOBILIARIO Y ELEMENTOS

1. Introducción.
2. Tipos de mobiliario.
3. Utilería. Rotación de la mercadería.

TEMA 5. ORGANIZACIÓN DE ESPACIOS COMERCIALES

1. Introducción.
2. La distribución.
3. Recorrido del cliente.
4. Proporciones del espacio.
5. Organizaciones de espacios.

TEMA 6. LA ATMÓSFERA EN LOS ESPACIOS DE VENTA

1. Introducción.
2. Efectos visuales.
3. Marketing sensorial.
4. Estilos decorativos.
5. Clasificación del espacio.

TEMA 7. MONTAJE DE UNA PRESENTACIÓN VISUAL

1. Introducción.
2. La composición.
3. El peso visual.
4. Formas de iluminación.
5. Sombras y colores.
6. Decoración.
7. Presentación en escaparates.
8. Organización de los elementos en el escaparate.

TEMA 8. MONTAJE DE STAND

1. Montaje de stand.
2. Diseño y distribución del espacio.
3. Presentación del producto.
4. Publicidad, soportes publicitarios.
5. Clasificación del stand.
6. Factores para planificar la asistencia en la feria.

TEMA 9. PUBLICIDAD EN INTERIORES Y EXTERIORES

PROGRAMA FORMATIVO

- 1.Introducción.
- 2.Fachadas, escaparates y entradas.
- 3.Publicidad exterior.
- 4.El logotipo.
- 5.Carteles.
- 6.Publicidad en el interior.
- 7.Las etiquetas de precios.

TEMA 10. ELECCIÓN DE MATERIALES ADECUADOS

- 1.Introducción.
- 2.Materiales en el diseño del local.
- 3.Materiales de decoración: piedra.
- 4.Materiales de decoración: madera.
- 5.Materiales de decoración: vidrios.
- 6.Materiales de decoración: metal.
- 7.Materiales de decoración: sintéticos, plásticos.
- 8.Materiales de decoración: hormigón y yeso.
- 9.Materiales para la presentación visual.
- 10.Materiales a utilizar en el escaparate.
- 11.Revestimiento de papel pintado.
- 12.Materiales decorativos de ambientación.

TEMA 11. COMPOSICIÓN DEL PROYECTO TÉCNICO

- 1.Planteamiento del proyecto.
- 2.Fases de la planificación.
- 3.Esquema de la planificación del proyecto.
- 4.Realización del proyecto.
- 5.Datos técnicos para locales comerciales.
- 6.Datos técnicos: paredes y techos.
- 7.Prestaciones técnicas: mobiliario e iluminación.
- 8.Datos técnicos: aire acondicionado.

TEMA 12. ÚLTIMAS TENDENCIAS EN EL DISEÑO DE TIENDAS

- 1.Introducción.
- 2.Los nuevos comercios.
- 3.Tipos de negocios.
- 4.Diferencia entre negocios y mercados especiales.
- 5.Los nuevos conceptos por sectores.
- 6.Tiendas con estilo.

MODULO 2. RECURSOS PRÁCTICOS DECORACIÓN DE TIENDAS

TEMA 1. RECURSOS DIDÁCTICOS

- 1.Concepto de escaparate, objetivos y funciones
- 2.El escaparate como vendedor
- 3.Eficacia y rendimiento del escaparate
- 4.Tipos de escaparate
- 5.Idea y Boceto
- 6.Cartelería y Rotulación
- 7.Herramientas, útiles y mobiliario
- 8.Materiales y tipos de pintura
- 9.Planificación y presupuesto
- 10.Realización del Proyecto
- 11.Técnicas complementarias de Decoración
- 12.Luz y Color
- 13.Tipos de iluminación



Working
Formación Integral S.L.



PROGRAMA FORMATIVO

TEMA 2. ANEXO FOTOGRÁFICO