



**Curso online. Asesoría en Vestuario,  
Moda y Complementos**



*Working*

Formación Integral S.L.

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

# OBJETIVOS

En el ámbito de la imagen personal, es necesario conocer los diferentes campos de la asesoría integral de imagen personal, dentro del área profesional de estética. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la asesoría en vestuario, moda y complementos, preparando al alumnado para asesorar a los clientes sobre cambios en su imagen personal mediante la indumentaria y los complementos.

# CONTENIDOS

## **TEMA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA**

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Egipto
4. Creta: civilización minoica
5. Grecia
6. Etruria
7. Roma
8. Imperio Bizantino

## **TEMA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO**

1. Edad Media
2. Indumentaria en la Edad Media
3. Renacimiento
4. Indumentaria en el Renacimiento

## **TEMA 3. BARROCO Y ROCOCÓ**

1. Barroco: siglo XVII
2. Rococó: siglo XVIII

## **TEMA 4. SIGLO XIX**

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina

## **TEMA 5. SIGLO XX**

1. Introducción al siglo XX
2. Período de 1900 a 1950
3. Período de 1950 a 2000
4. El Siglo XXI

## **TEMA 6. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX**

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

## **TEMA 7. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL**

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Pirámide Nutricional
3. Clasificación de los alimentos
4. Índice de Masa Corporal (IMC)
5. Alteraciones y Trastornos de la alimentación

## **TEMA 8. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL**

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Medidas Antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
5. Automedición de las proporciones corporales

## **TEMA 9. ESTILISMO EN EL VESTIR**

1. Concepto de Estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Materiales y Tejidos

## **TEMA 10. PRENDAS FEMENINAS Y MASCULINAS**

1. Prendas femeninas
2. Prendas masculinas

## **TEMA 11. COMPLEMENTOS FEMENINOS Y MASCULINOS**

1. Complementos femeninos
2. Complementos masculinos

## **TEMA 12. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROTOCOLO, USOS Y HABILIDADES SOCIALES**

1. Protocolo
2. Tipos de actos protocolares
3. Usos y Habilidades Sociales

## **TEMA 13. IMAGEN PERSONAL Y COMUNICACIÓN**

1. Conceptos Generales de la Comunicación
2. Los tipos de comunicación: comunicación corporal y oral
3. Habilidades conversacionales
4. La imagen personal y el entorno

## **TEMA 14. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER**

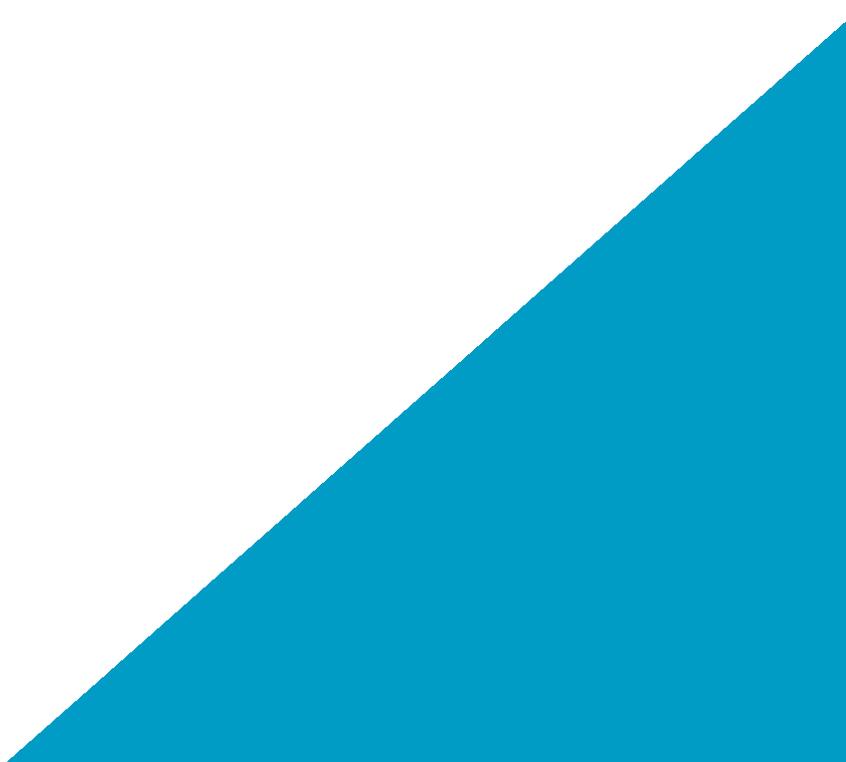
1. Introducción
2. ¿Qué son las habilidades sociales?
3. Habilidades sociales del personal shopper
4. Perfil del personal shopper

## **TEMA 15. COOLHUNTING**

1. Introducción al coolhunting
2. ¿Qué es ser cool?

3. ¿Qué es el coolhunting?
4. Figura del coolhunter
5. Coolhunting digital
6. Tendencias

## **TEMA 16. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER**

1. Introducción
  2. El mercado de trabajo actual
  3. Capacidad emprendedora del personal shopper
  4. Empoderamiento
- 

# MODALIDAD

## METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

## DURACIÓN

360 horas

## IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un  
**DIPLOMA HOMOLOGADO**





*Working*

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza  
976 242 109 - info@workingformacion.com

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

