



Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Este Curso Online de Primeros Pasos Community Manager, Redes Sociales y Web 2.0 le ofrece una formación básica en esta materia, Debemos saber que las redes sociales han propiciado un nuevo concepto de marketing y relaciones públicas al que cada día acuden más profesionales, y cuyos resultados son sorprendentes.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PRIMEROS PASOS COMMUNITY MANAGER, REDES SOCIALES Y WEB 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A INTERNET

1. Internet
2. La Web

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA WEB 2.0

3. Aplicaciones de la Web 2.0. Principios constitutivos
4. Las tecnologías en la web 2.0
5. Ventajas de la Web 2.0

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPALES APLICACIONES DE LA WEB 2.0


6. Introducción
7. Blogs
8. Marcadores sociales
9. Servicios de alojamiento y gestión de fotografía y vídeo
10. Wikis
11. Aplicaciones en línea
12. Podcast

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USOS DE LA WEB 2.0 EN LA SOCIEDAD

13. Usuarios de Internet en España
14. El usuario 2.0
15. Arquitectura de la participación

16. Usabilidad y accesibilidad
17. Usos de la Web 2.0 en la sociedad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

18. Origen de las Redes Sociales
 19. Marcadores Sociales
 20. Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
 21. Las redes sociales en los móviles
- 

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

70 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

