



**Curso Online en Gestión de Redes
Sociales Facebook, Tiktok,
Instagram, Twitter y LinkedIn**



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

La evolución de las Redes Sociales es un hecho. El uso de las redes y las plataformas digitales está aumentando cada vez más, llegando a perfiles como los boomers con mayor frecuencia. En este contexto en el que la comunicación ha cambiado por completo, las marcas y las empresas deben buscar nuevas formas de conectar con su comunidad. Sea cual sea tu empresa o modelo de negocio, con este curso sabrás cómo gestionar Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Tik Tok según tus necesidades y público objetivo, estableciendo estrategias orientadas a mejorar tu rendimiento en redes. Desde Working Formación Integral te ofrecemos una completa formación basada en una metodología práctica y con el contenido actualizado.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes. Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace
8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FACEBOOK, TWITTER Y LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos

5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE TIKTOKS

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok

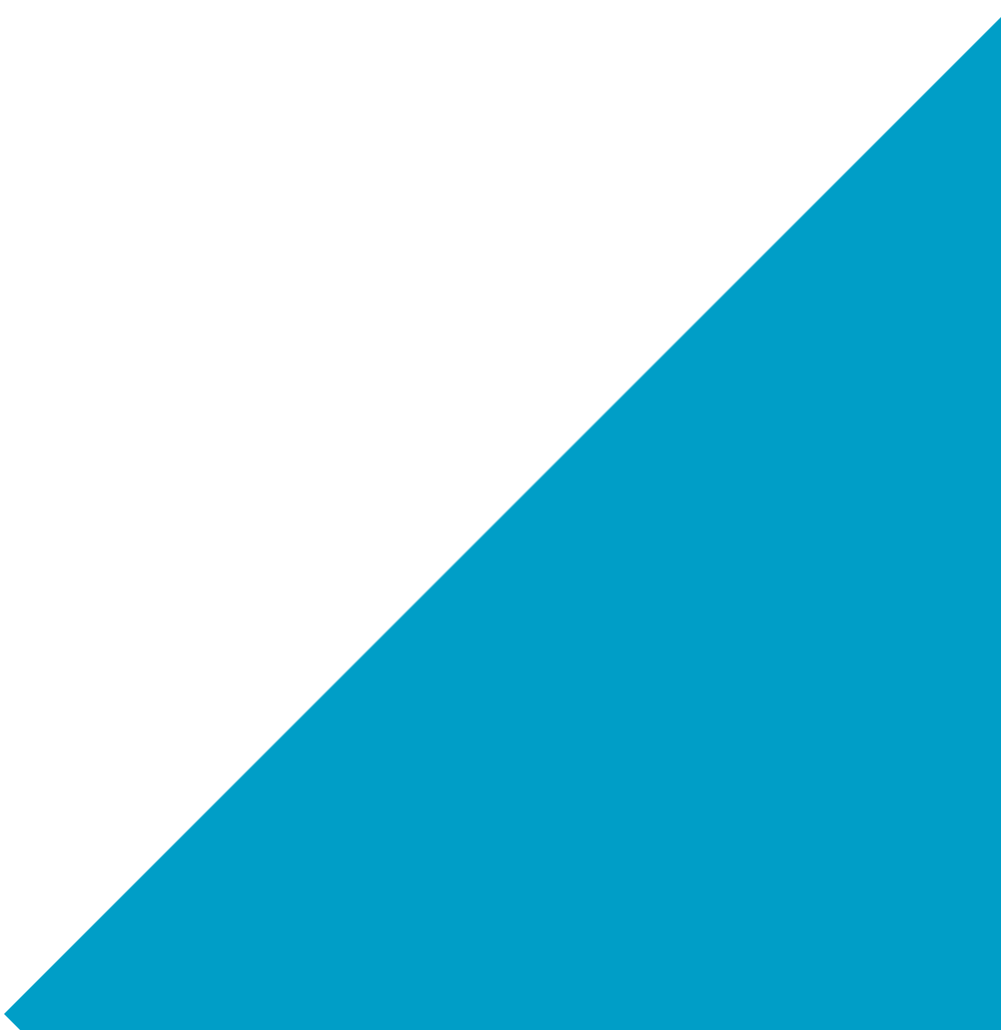
UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE TWITTER

1. Introducción a Twitter
2. Elementos básicos de Twitter
3. Twitter para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de Twitter
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. Twitter Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Bitly

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA

1. Facebook e Instagram Ads
2. LinkedIn Ads
3. Twitter Ads
4. Tiktok Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EJEMPLOS DE CAMPAÑAS EN SOCIAL MEDIA

1. Análisis campaña Hawkers en Facebook
 2. Análisis campaña Chicfy en Instagram
 3. Análisis campaña Pantene en Twitter
 4. Análisis campaña eBay en Tik Tok
 5. Estudio de Hp en LinkedIn
- 

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

120 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

