Curso Online. Curso Superior de Diseño de Moda y Complementos

Working
Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

En el ámbito de la moda, es necesario conocer los diferentes campos del diseño de moda y complementos para la fabricación de nuevos prototipos y accesorios. Así, con este pack de materiales didácticos se pretende aportar los conocimientos necesarios para investigar y analizar las distintas tendencias, supervisar la calidad, desarrollar prototipos para crear, desarrollar y presentar colecciones de moda y complementos.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1.Prehistoria
2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3.Sumerios
4.Babilonios y asirios
5.Persas
6.Medos
7.Egipto
8.Vestuario popular y de la nobleza
9.Indumentaria femenina
10.Indumentaria masculina
11.El calzado
12.Maquillaje y peinado
13.Joyas
14.Creta: civilización minoica
15.Indumentaria femenina
16.Indumentaria masculina
17.Joyería, belleza y cuidados
18.Grecia
19.Indumentaria femenina
20.Indumentaria masculina
21.Calzado
22.Etruria
23.Indumentaria femenina
24.Indumentaria masculina

25.Calzado y sombrero
26.Roma
27.Indumentaria femenina
28.Indumentaria masculina
29.Calzado
30.Imperio Bizantino
31.Indumentaria femenina
32.Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1.Edad Media y Renacimiento
2.Edad Media
3.Indumentaria en la Edad Media
4.Renacimiento
5.Indumentaria en el Renacimiento
6.Barroco y Rococó
7.Barroco: siglo XVII
8.Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1.Siglo XIX
2.Indumentaria femenina
3.Indumentaria masculina
4.Introducción al siglo XX
5.Período de 1900 a 1950
6.Período de 1950 a 2000
7.El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1.Iconos de la moda del siglo XX
2.Iconos de la moda del mundo del cine
3.Iconos de la moda del mundo de la sociedad

4.Iconos de la moda del mundo de la música
5.Diseñadores de Moda del Siglo XX
6.Mariano Fortuny (1871-1949)
7.Jeanne Lanvin (1876-1946)
8.Jeanne Paquin (1869-1936)
9.Edward Molyneux (1891-1974)
10.Jean Patou (1880-1936)
11.Coco Chanel (1883-1971)
12.Elsa Schiaparelli (1890-1973)
13.Nina Ricci (1883-1970)
14.Alix Grès (1899-1993)
15.Maggy Rouff (1896-1971)
16.Marcel Rochas (1902-1955)
17.Mainbocher (1890-1976)
18.Augustabernard (1886-1946)
19.Louiseboulanger (1878-1950)
20.Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
21.Pierre Balmain (1914-1982)
22.Valentino (1932)
23.Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1.Teoría de la moda
2.El diseñador y las tendencias
3.La moda internacional
4.La moda española
5.Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1.Nociones básicas de nutrición y dietética
2.Concepto de nutrición

3.Concepto de dietética
4.Concepto de salud y enfermedad
5.Pirámide Nutricional
6.Clasificación de los alimentos
7.Según su descripción
8.Según su función
9.Alteraciones y trastornos de la alimentación
10.Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
11.Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1.Canon de belleza: concepto y evolución
2.Proporciones idealizadas de la figura humana
3.Medidas antropométricas
4.Protocolo para tomar medidas antropométricas
5.Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6.Peso corporal
7.Estatura
8.Talla Sentada
9.Envergadura
10.Perímetros
11.Pliegues cutáneos
12.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1.Concepto de estilismo
2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3.Estilos de vestuario
4.La Alta Costura
5.Moda Prêt-à-porter
6.Fondo de armario o vestuario básico
7.Materiales y tejidos

8.Tipos de fibras textiles
9.Principales tejidos
10.Simbología del etiquetado
11.Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1.Introducción a las tendencias
2.Música: artistas que marcan estilo
3.Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4.El fenómeno blogger
5.El cine como generador de estilo
6.Webs de referencia
7.Cómo analizar los desfiles
8.Cómo buscar en las redes sociales
9.Libros de tendencias
10.Siluetas destacadas
11.Calendario de la moda
12.Conocimiento de los ciclos en la moda
13.Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS
UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1.Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2.Las líneas de construcción de la figura humana
3.Los cánones de proporción humana
4.Análisis geométrico de la figura
5.El equilibrio y movimiento
6.La perspectiva y el escorzo
7.La cabeza
8.Anatomía artística
9.Dibujo artístico
10.Tejidos y colores
11.Diseño de moda por ordenador
12.Marketing en la moda

13.El mercado de la moda y su entorno
14.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15.El consumidor del producto moda
16.El producto de moda y marca
17.Los precios
18.Comunicación y promoción en la moda
19.La distribución
20.Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1.Introducción al proceso de creación
2.Fase de ideación
3.Fase de creación técnica
4.Patronaje
5.Creación, diseño y patronaje
6.Industrialización de los modelos
7.El patrón base
8.Prototipos
9.Corte y confección
10.Corte
11.Puntadas
12.Confección de diferentes prendas de vestir
13.Planchado y acabado
14.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1.Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2.Complementos femeninos y masculinos
3.Complementos masculinos
4.Complementos femeninos
5.Diseño de calzado

6.Calzado masculino
7.Calzado femenino
8.Diseño de bolsos
9.Diseño de sombreros
10.Diseño de pequeños accesorios
11.Diseño de joyería y bisutería

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

http://cursosonline.workingformacion.com

DURACIÓN

300 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO

Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com