



**Experto en Presentación y
Comercialización de Productos en
la Red. Marketing Electrónico**



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

El auge de las empresas y negocios en Internet ha provocado una gran demanda de nuevos profesionales formados en Marketing Online para garantizar su éxito, debido a que su desarrollo y aplicación son distintos al marketing tradicional. Cada vez son más las empresas que se publicitan en Internet, y hoy por hoy no existen suficientes profesionales que dominen el Marketing a través de este medio. El sector del marketing online ofrece una gran proyección de futuro profesional, y este curso te dotará de los conceptos generales, las herramientas básicas, los mercados electrónicos, etc. para desarrollarte profesionalmente en este ámbito.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

TEMA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING ELECTRÓNICO

1. Tipos de Marketing
2. Proceso de implantación del Marketing
3. El mercado

TEMA 2. LA COMUNICACIÓN

1. Comunicación de Internet Herramientas
2. Herramientas de Marketing Mix

TEMA 3. MARKETING DESDE UNA PÁGINA WEB

1. Página Web como marketing

MÓDULO 2. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS EN LA RED

TEMA 4. COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS

1. ¿Qué es Comercio Electrónico?
2. Usos del comercio electrónico
3. Usuarios del comercio electrónico
4. Categorías del comercio electrónico

TEMA 5. COMERCIO ELECTRÓNICO VENTAJAS E INCONVENIENTES

- 1.El comercio electrónico y sus ventajas
- 2.Inconvenientes del comercio electrónico

TEMA 6. ACTIVIDAD DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.¿Qué es la actividad del comercio?

TEMA 7. DISTRIBUCIÓN LOGÍSTICA EN INTERNET

- 1.La distribución logística

TEMA 8. COMERCIO ELECTRÓNICO LEGISLACIÓN

- 1.Ley de protección de datos
- 2.Normativas diversas

TEMA 9. SEGURIDAD EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

- 1.Seguridad en Internet
- 2.Antivirus
- 3.Uso de las Firmas digitales
- 4.Uso del certificado digital
- 5.Protocolos de Seguridad

TEMA 10. PAGO SEGURO MEDIANTE INTERNET

- 1.Modalidades de Pago Utilizada

ANEXO 1. EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN ESPAÑA

- 1.Introducción
- 2.Evolución general
- 3.El comercio electrónico en España segmentado geográficamente según el origen y el destino de las transacciones

ANEXO 2. MODELOS DE NEGOCIO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

1.Introducción

2.Clasificación de los modelos de negocio en el comercio electrónico

3.Conclusión



MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

180 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

