

PROGRAMA FORMATIVO

ADGG072PO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Código: 18440

- Contenido para modalidad online.
- 30 horas.

OBJETIVOS

Este Curso ADGG072PO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Administración y gestión. Con este CURSO ADGG072PO RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y integrar la política de responsabilidad social de las empresas como un ámbito de intervención sindical, así como adquirir conocimientos de los criterios de intervención en la política de responsabilidad social y los principales estándares para la elaboración de memorias de sostenibilidad en las empresas, planteando un enfoque sindical de la rse que pueda permitir avanzar en el establecimiento de regulaciones dirigidas a lograr el cumplimiento de derechos laborales, sociales, especialmente en aquellas situaciones en las que se da una mayor desprotección, e intentar establecer los límites entre la negociación colectiva y la rse.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- Objetivos generales de la acción formativa
- Introducción a la responsabilidad social corporativa
- Antecedentes
- Áreas básicas de la RSE
- Definir los objetivos estratégicos de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- Ámbitos de la RSE
- El impacto medioambiental
- Introducción a la calidad
- La seguridad laboral y la RSE
- Las relaciones laborales y la RSE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MECANISMOS DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- Referencias internacionales
- PYMES y RSE
- El foro de expertos en RSE

PROGRAMA FORMATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INICIATIVAS EN “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- Iniciativas
- Normativas
- Global Reporting Initiative

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA GESTIÓN DE LA “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”.

- Conceptos básicos
- Fases de gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE “RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA”

- El plan RSE
- La comunicación en la empresa: Tipos
- La definición de los indicadores
- La verificación del sistema

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FOROS DE PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- Los grupos de interés
- El papel de los sindicatos en la RSC
- El papel de las ONGs