



Curso Superior de Escritura Creativa



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

A la hora de escribir cualquier escritor ha ido profundizando en la búsqueda de una voz narrativa propia que se plasma en su escritura. A través de este pack de materiales didácticos el alumnado podrá realizar un recorrido por los principios de la narración y el uso de las reglas generales de escritura que faciliten el desarrollo de la creatividad literaria elaborando textos literarios dotados de imaginación y creatividad utilizando como herramientas los diferentes recursos estilísticos y figuras retóricas.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. INICIACIÓN A LA ESCRITURA CREATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ESCRITOR. LAS HERRAMIENTAS DE LA ESCRITURA

La escritura

- La comunicación escrita
- Procesos básicos para la producción de la escritura

El texto escrito

- Principales características del texto escrito
- Las propiedades de los textos
- Secuencias textuales básicas
- ¿Cuándo son eficaces los textos?

La decisión de empezar a escribir

Las herramientas del escritor

La naturalidad en el estilo de escribir

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NARRATIVA. INTRODUCCIÓN A LA ESTRUCTURA DE LA NARRACIÓN

¿Qué es la narración?

- Características de la narración
- Estructura de la narración
- ¿Cómo empezar una narración?
- Las formas verbales más utilizadas en la narración

La importancia de las palabras en la narración

- Los signos lingüísticos (la palabra escrita o hablada)
- Componentes de los signos lingüísticos

El género narrativo

- Principales géneros narrativos
- Elementos que componen el texto narrativo

El narrador

- Tareas del narrador
- Tipos de narradores

Los estilos narrativos

La voz narrativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD

Pensamiento creativo

Fases de la creatividad

Búsqueda de nuevas ideas

Técnicas de creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CREATIVIDAD LITERARIA

Escritura y creatividad

B. La escritura creativa

El plagio creativo

Los escritores creativos

- Aspectos comunes que se suelen observar en los escritores creativos

- Inteligencia y creatividad

El bloqueo creativo

¿Cómo estimular la creatividad?

- Técnicas para la estimulación de la creatividad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELABORACIÓN DE UNA NARRACIÓN CREATIVA

Componentes de la narración creativa

- La idea inicial

- La relación entre las ideas

- Desarrollo de una idea

Los personajes de la narración

La construcción de la historia

El diálogo

MÓDULO 2. NOCIONES BÁSICAS SOBRE REDACCIÓN Y ESTILO

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGLAS GENERALES DE ORTOGRAFÍA Y ACENTUACIÓN

La ortografía de las letras

- Ortografía de las letras b y v
- Ortografía de la letra h
- Ortografía de las letras g y j
- Ortografía de las letras c, z, cc, k, qu, d
- Ortografía de las letras n, m y otros grupos consonánticos
- Ortografía de la letra y y el dígrafo ll
- Ortografía de la letra x
- Ortografía de las letras r y rr

La acentuación

- El acento y la tilde
- Reglas generales de acentuación
- Acentuación de interrogativos y exclamativos
- Acentuación de diptongos e hiatos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS ORACIONES Y SU COMPOSICIÓN

Las oraciones que componen el texto de la narración

- La oración simple
- La oración compuesta

Las palabras que componen las oraciones según su función dentro de ellas

- El sustantivo
- Los pronombres
- Los determinantes
- El verbo
- El adverbio
- La preposición
- La conjunción
- La interjección

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN

Introducción

El punto

La coma

El punto y coma

Los dos Puntos

Los puntos suspensivos

Los paréntesis

Los corchetes

El guion y la raya

Las comillas

Signos de interrogación y exclamación

MÓDULO 3. REVISIÓN Y CORRECCIÓN DE LA ESCRITURA

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CORRECCIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS SEGÚN LA TEMÁTICA Y EL SOPORTE

Corrección de textos en función de la temática

- No ficción: Informativo, Científico/Técnico y Publicitario/Promocional

- Ficción: Novela/Poesía y Cómic

Corrección de textos en función del soporte

- Papel: Libro, Revista, Diario y Cómic

- Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CORRECCIÓN DE ESTILO Y PRESENTACIÓN DE LOS TEXTOS CREATIVOS

La corrección de estilo


- Corrección de estilo de los originales

- Continuidad de estilo en los contenidos

Aspectos a tener en cuenta en la presentación de los textos

- Rangos de jerarquización

- Equilibrio entre los elementos

- Títulos y subtítulos
 - Entradillas
 - Distribución y adecuación del texto
 - Criterios gráficos de organización
 - Adecuación de las obras
 - Coherencia y aspecto formal de los contenidos
- 

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

180 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

