



**Curso Online: Técnico en Selección  
de Personal 2.0: Expert@ en  
Búsqueda y Gestión del Talento a  
través de las Redes Sociales**



*Working*

Formación Integral S.L.

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

# OBJETIVOS

Las empresas y los profesionales de Recursos Humanos se enfrentan a un cambio irreversible ante internet y las redes sociales. La selección de personal ha evolucionado y el término reclutamiento 2.0 define la manera más eficaz de encontrar al candidato ideal. El nuevo escenario de RRHH implica una red permanente y activa de relaciones dentro y fuera de las empresas. Con el presente curso en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales el alumno aprenderá los conocimientos necesarios para utilizar las redes sociales (Facebook, LinkedIn y Twitter, entre otras) con el objetivo de buscar profesionales con talento que precisa su empresa.

# CONTENIDOS

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0**

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO**

4. Introducción a los portales de empleo
5. Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
6. Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
7. Portales por profesión o sector
8. Portales Internacionales

## **UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING**

9. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
10. Aspectos básicos para el Employer Branding
11. Atracción y retención de talento
12. Pilares para la atracción y retención de talento
13. Desarrollo del talento
14. Atracción y retención de talento en la era digital
15. Canal de empleo corporativo o Career Site
16. Casos prácticos reales de EB

## **UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT**

17. Atracción
18. Conversión
19. Contratación
20. Fidelización

## **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT**

21. Conceptualización del reclutamiento móvil
22. Beneficios del mobile recruitment
23. Estrategias Mobile Hunting
24. Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
25. Apps para la captación, selección y retención del talento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING**

26. Redes sociales y búsqueda de empleo
27. Huella digital
28. E- Recruitment
29. Job Posting
30. Blogging

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN**

31. Introducción a LinkedIn Business
32. Perfil de empresa
33. LinkedIn Recruiter
34. Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
35. Talent Pipeline
36. Recruiter Mobile
37. Talent Insights e Inteligencia Artificial

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK**

38. Introducción a Facebook Business
39. Página de empresas
40. Estrategia de contenido
41. Grupos e interacción
42. Reputación Online
43. Publicar ofertas de empleo
44. Chatbots y atención al cliente

## **UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER**


45. Introducción a Twitter Business
46. Perfil de empresa
47. Búsqueda del talento
48. Twitter Ads: ofertas de empleo

## **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES**

49. Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
50. Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
51. Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales
52. Plazo de conservación de los datos personales
53. Destrucción de los datos personales en tratamiento

## **UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADORES**

54. Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
55. Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral

56. Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
  57. Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
  58. Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
  59. Derechos digitales en la negociación colectiva
- 

# MODALIDAD

## METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

## DURACIÓN

200 horas.

## IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un  
**DIPLOMA HOMOLOGADO**





*Working*

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza  
976 242 109 - info@workingformacion.com

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

