



# **Curso online. Tienda Virtual: Prestashop**



*Working*

Formación Integral S.L.

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

# OBJETIVOS

Este Curso COMT099PO TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT099PO TIENDA VIRTUAL: PRESTASHOP el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y crear y mantener una tienda virtual basada en sistema open source, prestashop, incluyendo la personalización de la misma, así como su implementación para atraer nuevos clientes, realizando promociones gratuitas y de pago del comercio.

# CONTENIDOS

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CREACIÓN DE UNA TIENDA VIRTUAL.**

1. Introducción a la tienda virtual.
2. Tipo de nombres de dominio. Como elegir un nombre.
3. Tipos de Hosting Web. Como elegir un Hosting.
4. Contratación de Dominios y Hosting web.
5. Instalación de Prestashop.
6. Personalización del aspecto de Prestashop mediante plantillas.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.**

1. Introducción al comercio virtual.
2. Configuración General.
3. Categorías / Productos.
4. Módulos de pago.
5. Módulos de envío.
6. Clientes y Pedidos.
7. - Detalles y gestión de clientes.
8. - Detalles y gestión de pedidos.
9. Configuración de los usuarios.
10. Copias de seguridad.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE TIENDA VIRTUAL.**

1. Atributos de productos.
2. Grupo de precios.
3. Impuestos I.V.A.

4. Idiomas y traducciones.
5. Monedas.
6. Operaciones con módulos.
7. - Mover y trasladar módulos.
8. - Instalar nuevos módulos.
9. Importar datos de productos.
10. Actualización de la versión.

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. CÓMO CONSEGUIR MÁS CLIENTES.**

1. Exponer adecuadamente los productos en la tienda virtual.
2. Posicionamiento en Google y optimización SEO.
3. - Optimización interna de los textos.
4. - Creación de enlaces. Link building.
5. - Búsqueda de enlaces externos.
6. - Directorios.
7. - Utilización de las Estadísticas de Búsqueda de Google.
8. Pago por clic Google Adword.
9. - Cómo funciona el pago por clic en Adword.
10. - Herramienta para palabras clave.
11. Promoción en redes sociales.
12. - Promoción del negocio en Youtube, Facebook, etc.
13. Analizar la rentabilidad de las acciones de marketing.
14. - Estadísticas con Google Analytics.
15. - Darse de alta e instalar Google Analytic.
16. - Analizar con Google Analytic.

# MODALIDAD

## METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días del año.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

## DURACIÓN

60 horas

## IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un  
**DIPLOMA HOMOLOGADO**





*Working*

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza  
976 242 109 - info@workingformacion.com

[www.workingformacion.com](http://www.workingformacion.com)

