



Curso Online: Optimización de la Cadena Logística



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

En el ámbito del mundo del comercio y marketing es necesario conocer los diferentes campos de la gestión y control del aprovisionamiento, dentro del área profesional logística comercial y gestión del transporte. Así, con el presente curso se pretende aportar los conocimientos necesarios para la optimización de la cadena logística.

CONTENIDOS

MÓDULO 1. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1. La cadena de suministro: fases y actividades asociadas.
2. Flujos en la cadena de suministro: flujo físico de materiales y flujo de información. Características de los mismos. Cómo se articulan. Ejemplo concreto de un proceso de aprovisionamiento desde que se lanza la orden de pedido hasta su recepción en almacén.
3. El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar.
4. Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexiónados.
5. Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir.
6. Logística y calidad.
7. Gestión de la cadena logística:
8. El flujo de información.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOGÍSTICA INVERSA

9. Devoluciones y logística inversa.
10. Posibles límites a la logística inversa.
11. Causas de la aparición de la logística inversa.
12. Política de devolución de productos.
13. Logística inversa y legislación:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

14. Características del costo logístico: variabilidad.
15. Sistema tradicional y sistema ABC de costos.
16. Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales.
17. Estrategia y costos logísticos.
18. Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte.
19. Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico.
20. Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización, teniendo en cuenta el costo de compra, los costos de stock, almacenaje y manipulación, el costo de transporte de distribución y los costos administrativos e indirectos.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REDES DE DISTRIBUCIÓN

21. Diferentes modelos de redes de distribución:
22. Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

23. Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución.
24. Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas.
25. Análisis de determinados procesos críticos:
26. Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución.
27. Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia.

28. Acceso del cliente a la información.
29. Determinación de responsabilidades en una incidencia.
30. En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia.
31. Incidencias y su tratamiento informático. Sistema de documentación: grabación de datos, información mínima, clasificación según tipos, seguimiento y solución dada a la misma, costo real o estimado, cliente afectado o proveedor involucrado, punto de la cadena en que se produjo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

32. Tecnología y sistemas de información en logística.
33. La pirámide de información.
34. Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema.
35. La comunicación formal e informal.
36. Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia: la informática, satélites, GPS, EDI, transmisión de ficheros, e-mail, teléfono, fax. Características. Pros y contras de los diferentes sistemas.
37. Información habitual en el almacén:
38. Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén.

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días a la semana.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

90 horas.

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

