



**Curso Presencial. Fundamentos del
Plan de Marketing en Internet
(COMM025P0)**



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Identificar los elementos de un plan de marketing en internet y del diseño de una web comercial efectiva.

CONTENIDOS

1. CONCEPTOS BÁSICOS DE MARKETING

- 1.1. Marketing: concepto y evolución.
- 1.2. Elementos de mercado.
- 1.3. Variables del marketing.
- 1.4. Plan de marketing.

2. MARKETING EN INTERNET

- 2.1. Plan de marketing digital.
- 2.2. Producto.
- 2.3. Precio.
- 2.4. Distribución.

3. PROMOCIÓN Y HERAMIENTAS PROMOCIONALES EN INTERNET

- 3.1. Campaña de e-mail.
- 3.2. Banner.
- 3.3. Anuncios clasificados.
- 3.4. Programas de asociados.
- 3.5. Buscadores.
- 3.6. Autorrespondedores.
- 3.7. Grupos de News.
- 3.8. Boletín-E.
- 3.9. Programas para la gestión de la relación con el cliente (CRM).

4. DISEÑO DE UNA WEB COMERCIAL EFECTIVA

- 4.1. Introducción.

4.2. Influencia del contenido en el diseño.

4.3. Estilo narrativo.

4.4. Tiempo de carga

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Presencial en las aulas de Working Formación Integral

<http://workingformacion.com>

DURACIÓN

30 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

