Curso Online. Fundamentos para la Creación de Tiendas Virtuales y Desarrollo de la Actividad Comercial Online (COMT017PO)

Working
Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Este Curso COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE le ofrece una formación especializada en la materia dentro de la Familia Profesional de Comercio y marketing. Con este CURSO COMT017PO FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE TIENDAS VIRTUALES Y DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL ONLINE el alumno será capaz de desenvolverse dentro del Sector y identificar los aspectos básicos relativos a las principales prestaciones de internet relacionadas con la actividad empresarial y comercial en red y puesta en mancha de una tienda virtual.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA EN INTERNET.

1. La informática en la empresa.
2. Introducción a la informática. Conceptos básicos.
3. Los componentes físicos: el hardware.
4. Los componentes lógicos (programas): el software.
5. La evolución de la informática.
6. Internet.
7. Definición.
8. Requisitos de hardware y software.
9. El protocolo tcp/ip.
10. Utilidades.
11. Contenidos en internet.
12. El comercio electrónico
13. Definición.
14. Factores básicos.
15. Comercio electrónico versus comercio tradicional.
16. Fases del comercio electrónico.
17. Usabilidad.
18. Definición.
19. Estructura.
20. Ancho de banda.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. E-COMMERCE: APLICACIÓN Y DESARROLLO.

21. La empresa en internet.
22. La revolución de internet.
23. Internet en la empresa.
24. Consideraciones previas a la presencia en internet.
25. Definición de objetivos y puesta en marcha.

26. Modelos de negocio.
27. Modelos según tipo de venta.
28. Modelos según su orientación.
29. Modelos según dispositivos.
30. Aspectos legales.
31. Fiscalidad.
32. Tributación.
33. Legislación aplicable.
34. Protección de datos.
35. Seguridad y medios de pago.
36. Encriptación.
37. Medios de pago.
38. Marketing on-line.
39. Definición.
40. Medios de difusión on-line.
41. La 5ª "p": la personalización.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUESTA EN MARCHA DE UNA TIENDA VIRTUAL.

42. La lista de la compra.
43. Estrategias.
44. Planificación de campaña en internet.
45. Errores y barreras para el crecimiento del e-commerce.
46. Los nueve problemas del e-business.

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días del año.

http://cursosonline.workingformacion.com

DURACIÓN

75 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO

Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com