



Curso: Comunicación Digital Orientada al Cliente

FC0003 - INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

FC0I01 - ALFABETIZACION INFORMATICA: INTERNET



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Entiende los conceptos básicos de las estrategias de marketing digital. SEO y SEM, plan de social media y analíticas web.

Se incluyen contenidos en:

FCOO03 - INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO

FCOI01 - ALFABETIZACION INFORMATICA: INTERNET

CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN DIGITAL

- 1.1. Análisis de las nuevas estrategias de comunicación.
- 1.2. Comunicación Visual: Diseño Gráfico.
- 1.3. Comunicación Escrita: Redacción de textos digitales.

2. MARKETING DIGITAL: Marketing en Internet

- 2.1. SEO.
 - 2.1.1 Promoción en Internet. SEO como proyecto de Marketing.
 - 2.1.2 Modelos de negocio basados en SEO.
 - 2.1.3 Fases de un proyecto SEO.
 - 2.1.4 Herramientas SEO.
- 2.2. SEM.
 - 2.2.1 Definición y Estrategia SEM.
 - 2.2.2 Tipos de campañas.
 - 2.2.3 Creación de una campaña.
 - 2.2.4 Creación de anuncios de calidad.
 - 2.2.5 Indicadores clave del rendimiento en SEM.
- 2.3. Social Media.
 - 2.3.1 Plan Social Media.
 - 2.3.2 Integración de las redes sociales en la organización; Facebook, Instagram,..
 - 2.3.3 Factores a medir en Social Media.

3. ANALÍTICA WEB: Herramientas de análisis

- 3.1. Google Analytics

3.1.1 Conocer la información y recursos que ofrece Google Analytics.

3.1.2 Saber utilizar los datos, informes y métricas de forma correcta.

3.1.3 Mejorar la conversión de un sitio web a través de Google Analytics.

3.2. HOTJAR

3.2.1 Analizar las interacciones de los usuarios en la Web.

3.2.2 Optimizar aspectos de usabilidad.

3.3. Otras herramientas de análisis.

**FCOO03 - INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN
MEDIOAMBIENTAL Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO**

FCOI01 - ALFABETIZACION INFORMATICA: INTERNET



MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días del año.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

40 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

