



**Curso online. Instalación de Sistemas
ERP-CRM (UF1883)**



Working

Formación Integral S.L.

www.workingformacion.com

OBJETIVOS

Es importante realizar los procesos de instalación, configuración y administración en sistemas de planificación de recursos empresariales y de gestión de relaciones con los clientes (sistemas ERP-CRM: Enterprise Resource Planning – Customer Relationship Management), realizando las adecuaciones necesarias mediante la programación de componentes software, siguiendo especificaciones de diseño, con el fin de soportar las reglas de negocio de la organización, y asegurando su funcionamiento dentro de los parámetros organizativos de la empresa. Por lo tanto, con este curso se pretenden aportar los conocimientos en instalación de sistemas operativos y gestores de datos en sistemas ERP y CRM.

CONTENIDOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA Y CARACTERÍSTICAS DE UN SISTEMA ERP

1. Organización de una empresa
2. Definición de las necesidades de una empresa y adaptabilidad dentro del ERP
3. El módulo básico, funcionalidades operacionales
4. Arquitectura cliente/servidor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MÓDULOS DE UN SISTEMA ERP

1. Características de los módulos funcionales de un sistema ERP
2. Descripción, tipología e interconexión entre módulos
3. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE INSTALACIÓN DEL SISTEMA ERP

1. Parámetros de configuración del sistema ERP
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema ERP
4. Actualización del sistema ERP y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNOS DE DESARROLLO

1. Entorno de desarrollo, pruebas y explotación
2. Instalación y configuración del sistema de transportes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ALMACENAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE UN LIBRO

1. Organización de una empresa y de sus relaciones externas, características del negocio electrónico (e-bussines)
2. El módulo básico, funcionalidades operacionales

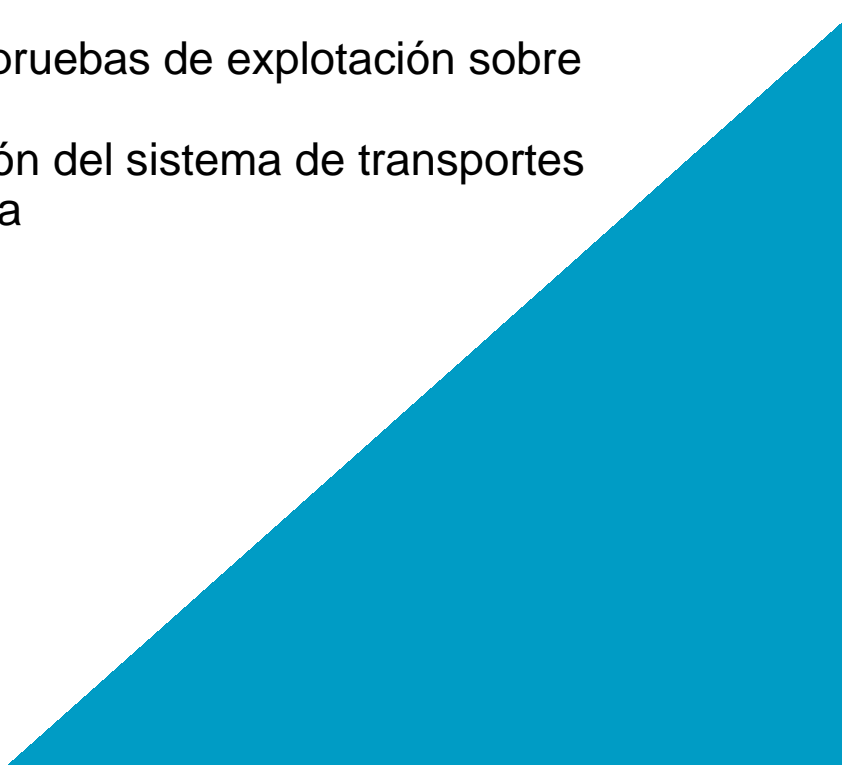
UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÓDULOS DE UN SISTEMA CRM

1. Características de los módulos funcionales de un sistema CRM, tipología, interconexión entre módulos.
2. Obtención de informes y estadísticas referentes a la información de cada módulo.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PROCESOS DE INSTALACIÓN DE UN SISTEMA CRM

1. Parámetros de configuración del sistema CRM
2. Otros módulos, características e instalación
3. Servicios de acceso al sistema CRM
4. Actualización del sistema CRM y aplicación de actualizaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ENTORNO DE DESARROLLO

1. Entornos de desarrollo, pruebas de explotación sobre sistemas CRM
 2. Instalación y configuración del sistema de transportes
 3. Asistencia técnica remota
- 

MODALIDAD

METODOLOGÍA

Online. Se entrega el material a través de nuestra plataforma virtual homologada. Contará con acceso a la misma las 24 horas al día los 365 días del año.

<http://cursosonline.workingformacion.com>

DURACIÓN

90 horas

IMPARTIDO POR

Tutor experto en la materia. Contará con apoyo a través de nuestra plataforma en todo momento.

Al finalizar el curso se hará entrega de un
DIPLOMA HOMOLOGADO





Working

Formación Integral S.L.

Paseo Rosales 32, local 9 50008 Zaragoza
976 242 109 - info@workingformacion.com

www.workingformacion.com

